

# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

**Potrivit strategiei** privind tranzitia de la televiziunea analogica terestra la cea digitala terestra si implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel national, **CNA este responsabila de :**

- monitorizarea si asigurarea punerii in practica, impreuna cu Ministerul Culturii, Cultelor si Patrimoniului National, a politicilor audiovizuale asumate de Romania, a campaniilor de informare si mediatizare a procesului de tranzitie de la televiziunea analogica terestra la televiziunea digitala terestra;
- acordarea licentelor audiovizuale digitale in cadrul multiplexelor pentru serviciile media audiovizuale digitale, in conformitate cu responsabilitatile ce ii revin potrivit legii;
- stabilirea calendarului de incetare a emisiilor analogice terestre.

# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

**Criterii de selectie** care pot fi luate in considerare de catre CNA pentru acordarea licentelor audiovizuale digitale:

- Capacitatea de a satisface asteptarile unui public larg, in termen de audienta si acoperire existenta in prezent precum si de diversitatea ofertei de programe audiovizuale, de natura sa ajute la dezvoltarea rapida a televiziunii digitale terestre;
- Un raport echilibrat intre serviciile de programe cu acoperirea nationala si serviciile locale, regionale si tematice;
- Atractivitatea fiecarui proiect si calitatea serviciilor oferite;
- Angajamentele in materie de productie si de difuzare a operelor audiovizuale si cinematografice europene;
- Promovarea culturii si protejarea limbii romane, a culturii si a limbilor minoritatilor nationale;

# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- Masuri de autoreglementare propuse privind asigurarea pluralismului politic si social, diversitatea culturala, lingvistica si religioasa, informarea, educarea si divertismentul publicului, cu respectarea libertatilor si a drepturilor fundamentale ale omului;
- In cazul serviciilor de programe tematice informative, CNA va lua in considerare asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului in conjunctie cu masurile propuse de radiodifuzori pentru a asigura imparțialitatea, echilibrul si favorizarea liberei formari a opiniilor, informarea corecta a publicului si independenta fata de interesele economice ale actionarilor;
- Experienta acumulata de candidat si sanctiunile primite in ultimii doi ani.
- Argumente financiare, privind capacitatea candidatului de a satisface nevoile de finantare ale proiectului si credibilitatea fluxului de numerar de asteptat, angajamentele financiare ale actionarilor.

## TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- Populatia din Romania care in prezent receptioneaza programele posturilor de televiziune in sistem analogic terestru, incepand cu anul 2012 nu va mai avea acces la acestea, Romania angajandu-se sa asigure tranzitia de la televiziunea terestra analogica la televiziunea digitala terestra pana in acest an. Din anul 2012 receptia programelor posturilor de televiziune digitala terestra va putea fi facuta doar cu receptoare TV dotate cu tunere digitale(DVB-T) sau dispozitive de tip set top box care sa asigure interfata intre receptia digitala terestra si televizorul analogic.
- In Romania, in aproximativ 19% de gospodarii semnalul de tv este receptionat in sistem analogic cu antena terestra (aproximativ 1.400.000 gospodarii), 49 % de gospodarii folosesc serviciile de televiziune prin cablu (CATV) si 27 % folosesc platforme satelitare( DTH ).

# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- Din punct de vedere al perceptiei publice, conceptul de televiziune digitala terestra are o semnificatie diferita, in functie si de modul predominant de receptie. Este bine cunoscut faptul ca in statele in care receptia se realizeaza in principal prin cablu si satelit, publicul fiind deja obisnuit cu “impachetarea” programelor, acesta pare sa fie mai putin interesat sa investeasca in noua tehnologie, numai pentru aspecte legate de cresterea calitatii receptiei. Este si cazul Romaniei, cu precizarea ca din totalul populatie care depinde exclusiv de antena terestra pentru receptionarea serviciilor de televiziune, aproximativ 62 % se gasesc in mediul urban, iar 38 % in cel rural, ultima categori(rural) inregistrand si venituri modeste. Se pune astfel problema subventiilor pentru echipamentele de receptie ( set top box). Cunoscand experienta Italiei, unde initial echipamentele de receptie au fost subventionate de stat, dar in urma unui proces cu trustul SKY subventiile au fost retrase, Romania va fi nevoita sa gaseasca alte formule prin care populatia defavorizata sa beneficieze de o forma de ajutor pentru achizitionarea echipamentelor necesare in receptia semnalului digital terestru.



# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- In conformitate cu Hotararea de Guvern privind procesul de tranzitie, Grupul Interdepartamental (format din reprezentanti ai Ministerului Comunicatiilor si Societatii Informatiionale, ai Ministerului Culturii si Patrimoniului, ai Ministerului Finantelor Publice, ai ANCOM si ai CNA ) va stabili conditiile care sa ofere maximum de oportunitati pentru implementarea televiziunii digitale terestre si o perioada optima de simulcart tinand cont de faptul ca televiziune analogica in banda de frecventa UHF isi va inceta emisia pana la data de 01.01.2012. Strategia prevede ca emitatoarele de semnal analogic de putere din banda VHF, care emit in prezent programele televiziunii publice si care au acoperire nationala, sa fie mentinute in functiune pana in anul 2015 pentru a permite cetatenilor potential afectati de imposibilitatea receptionarii serviciilor digitale de televiziune terestra, accesul in timp la aceste servicii.



# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- Conform aceleiasi strategii, primele doua multiplexe au obligatia de a emite minim 14 posturi de televiziune (posturi publice nationale, precum si posturi private transmise terestru, in functie de conditiile, criteriile si procedurile stabilite de CNA) si care vor putea fi receptionate gratuit ( Free-to-air) de catre utilizatori. Aceste multiplexe vor inlocui practic emisia terestra analogica, care are un indice anual de audienta si acoperire semnificativa.
- Experienta altor tari din Comunitatea Europeana demonstreaza ca succesul de lunga durata este determinat de oferirea unui pachet de programe cu acces liber, dar pe de alta parte, lansarea comerciala poate fi facuta numai in masura in care se ofera si programe criptate.
- Principalii radiodifuzori existenti pe piata, in majoritatea lor, dispun si de programe pe baza de abonament astfel incat ar putea, prin difuzarea acestora, sa isi acopere costurile suplimentare impuse de noua tehnologie, cat si costurile ce vor fi solicitate de catre transportatorul de programe ( detinatorul licentei de utilizare a frecventelor- I UE)

# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- Consider ca CNA trebuie sa gaseasca solutii in acordarea de licente audiovizuale digitale si pentru programe contra cost, sau solicitate de detinatorul de LUF, pentru cele doua multiplexe care pot transporta cel putin cate 7 programe fiecare.
- In cazul tranzitie la televiziunea digitala statul trebuie sa medieze pentru protejarea populatie care ar putea fi afectata in privinta dreptului la informare dar si pentru a asigura partajarea resursei limitate care este spectrul de frecvente.
- Romania va face acest lucru in conformitate cu practica mondiala si obligatiile asumate la nivel european, respectand conditiile impuse de Comisia Europeana.





# TRANZITIA LA TELEVIZIUNEA DIGITALA TERESTRA

- In prezent in Romania sunt in desfasurare, de cativa ani, experimente de emisie tv si radio in sistem digital terestru dupa cum urmeaza:

## BUCURESTI

### Televiziune

PRO TV, SPORT.RO si TVR toate in sistem HD.

TVR1, TVR2, ANTENA3 si B1TV in sistem DVB-T.

### Radio

RADIO GUERRILLA in sistem Hybrid Digital

## SIBIU

### Televiziune

TVR1, TVR2, PRO TV, ANTENA1, ANTENA3, PRIMA TV si REALITATEA TV in sistem DVB-T.